

KALKULATOR STROŠKOV IN DONOSNOSTI PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU KALDOZ

Koliko delodajalca v resnici stanejo bolezni, poškodbe in slabo počutje zaposlenih? Ali so ukrepi promocije zdravja na delovnem mestu tudi ekonomsko upravičeni?

S kalkulatorjem stroškov in donosnosti promocije zdravja KALDOZ lahko delodajalci ocenijo:

- stroške bolniških odsotnosti, prezentizma in fluktuacije,
- pričakovane prihranke ter
- nekatere kazalnike ekonomske upravičenosti ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu.

Kalkulator KALDOZ je uporabniku prijazno orodje, prosto dostopno na spletnih straneh www.produktivnost.si in www.opsa.si

Za vse informacije v zvezi z uporabo orodja KALDOZ smo dosegljivi na info@produktivnost.si oz. 040 662 003.

VODNIK V STROŠKE IN DONOSNOST PROMOCIJE ZDRAVJA

Vodnik delodajalcem ponuja strokovne podlage za poslovno odločanje glede promocije zdravja pri delu.

Vsebuje koristne informacije glede:

- stanja zdravja in počutja zaposlenih v Sloveniji,
- stroškov, povezanih z zdravjem in s počutjem, ter možnih prihrankov,
- pristopov k določanju vrednosti stroškov, prihrankov in donosnosti,
- ekonomske upravičenosti ukrepov promocije zdravja in
- dobre prakse uspešne promocije zdravja.

Vodnik je prosto dostopen na spletnih straneh www.produktivnost.si in www.opsa.si

Projekt »Ocenjevanje izvorov psihosocialnih tveganj v zdravstvenih, socialnih in izbranih dejavnostih javnega sektorja: e-orodje za celovito podporo promociji zdravja zaposlenih« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.



STROŠKI IN DONOSNOST PROMOCIJE ZDRAVJA PRI DELU

Klemen Podjed

INŠTITUT ZA PRODUKTIVNOST D.O.O.
SEPTEMBER, 2016



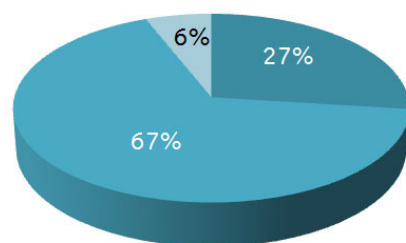
KOLIKO STANEJO BOLEZNI, POŠKODBE IN SLABO POČUTJE ZAPOSLENIH?

Po podatkih ZZZS v Sloveniji dnevno zaradi zdravstvenih razlogov izostane od dela skoraj 40.000 ljudi.

Stroški poškodb in bolezni na delovnem mestu v državah EU so povprečno 3 % bruto domačega proizvoda, kar zneso 1.650 € oz. vsaj eno plačo na zaposlenega na leto.

Stroški, povezani z zdravjem in s počutjem zaposlenih, so visoki. Tri glavne vrste stroškov so stroški nadomestil plač za čas bolniških odsotnosti, stroški prezentizma in stroški fluktuacije.

OKVIRNO RAZMERJE STROŠKOV, POVEZANIH Z ZDRAVJEM IN S POČUTJEM



- stroški nadomestil plač za čas bolniških odsotnosti
- stroški prezentizma
- stroški fluktuacije

Ste vedeli, da:

- prezentizem praviloma organizacijo stane precej več kot bolniška odsotnost,
- je storilnost zaposlenih pri prezentizmu lahko do 30 % nižja,
- k prezentizmu v veliki meri prispevajo stres in duševne težave zaposlenih,
- zgolj stres in duševne težave zaposlenih povzročajo 5-20 % fluktuacije, ki delodajalca na osebo stane od 5-200 % letne plače,
- promocija zdravja ne le prispeva k boljšemu zdravju, počutju in produktivnosti zaposlenih, temveč dosega 10- in večkratnik povprečne dolgoročne donosnosti delnic?

KORISTI PROMOCIJE ZDRAVJA



Viri: Zdravi delavci v zdravih organizacijah, Ljubljana: Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa, Univerzitetni klinični center Ljubljana, 2012; Facts 93. Workplace Health Promotion for Employer, EU-OSHA, 2010; Links between quality of work and performance, EUROFOUND, 2011

EKONOMSKA UPRAVIČENOST PROMOCIJE ZDRAVJA

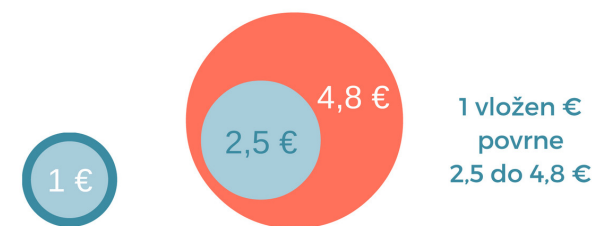
PRIMER ORGANIZACIJE IZ SLOVENIJE

Rezultati testne uporabe kalkulatorja KALDOZ pokažejo, da delodajalec v povprečni slovenski organizaciji s 100 zaposlenimi lahko, ob tipičnih izhodiščih, v 5 letih ustvari neto prihranke v višini okoli 98.000 € oziroma v povprečju 19.000 € na leto.

Donosnost ukrepov znaša 160 %, oziroma ekonomičnost 2,6 € na vloženi €, ob naložbi 75 €/leto na zaposlenega.

Seveda ob predpostavki, da se promocija zdravja na delovnem mestu izvaja strokovno in v skladu z dobro prakso.

EKONOMIČNOST PROMOCIJE ZDRAVJA PRI DELU



Naložba v promocijo zdravja Ekonomičnost

Vir: pripravljeno po podatkih EU-OSHA (2010)